DOSSIER PRESSE

Lancement de neoves.com
le portail Internet exclusif sur toute
l'information dédiée au marché des véhicules d'entreprises

Mise en ligne pour le Mondial de l'Automobile 2010

à partir du 30 septembre

Contact neoves.com
www.neoves.com - Marc Antoine - Directeur de la publication – Tel : 06 62 39 56 76
Email : marcantoine@neoves.com

Contact Presse
www.neoves.com - Laurence Perchet - Responsable Presse et Rédaction
Tel : 06 62 39 10 40 - Email : laurenceperchet@neoves.com

SOMMAIRE

Neoves.com, genèse et vocation : rencontre numérique entre l'offre et la demande p.3

> Naissance de neoves.com : s'adapter au contexte numérique d'aujourd'hui
> L'ambition de neoves.com : rencontre de l'offre et de la demande en un clic

Neoves.com, fonctionnalités opérationnelles pour janvier 2011 .....p.4

> une ligne éditoriale riche, réactive, pour une information et une aide à la décision optimisées
> Neoves.com, un portail Web 2.0

Neoves.com mise sur des concepts publicitaires sans équivalent aujourd'hui p.5

Annexe :
L'équipe Neoves, le créateur et son équipe p.6

www.neoves.com est édité par les Editions des Roches Le Bois de Rome – 2 avenue du Bois de Rome – 27190 Conches en Ouche Numéro SIRET en cours – Tel : 01 77 15 62 71 – Email : contactpresse@neoves.com

Neoves.com, genèse et vocation : rencontre numérique entre l'offre et la demande

> Naissance de neoves.com : s'adapter au contexte numérique d'aujourd'hui

Neoves.com est né de l'idée que les supports d'information dédiés au marché des véhicules d'entreprise ne peuvent subsister qu'en s'adaptant aux exigences actuelles et futures du Web, ainsi qu'aux comportements des internautes. **Ces comportements sont entrés dans les entreprises et ont été adoptés par les décideurs.**
Nous assistons à une **multiplication des sources de connexion à l'information** avec le numérique et le Web 2.0.
Quelques chiffres illustrent cette révolution technologique numérique :
> **Smartphones** : 3,6 millions de vente en France en 2009, 7,14 millions en janvier 2010 (1) ;
> **Réseaux sociaux** : Facebook (52% des connexions de téléphones portables dans le monde, 500 millions d'utilisateurs actifs dans le monde, plus 20 millions de groupes actifs en France en 2009) ; Twitter (130 000 utilisateurs en France) ; Blogs (entre 15 et 20 millions de blogs en France).(1)

> L'ambition de neoves.com : rencontre de l'offre et de la demande en un clic

Neoves.com aura pour vocation de délivrer, **exclusivement en ligne**, l'actualité automobile (nouveautés produits, fiscalité…), du conseil et de l'expertise dans l'achat, la gestion, l'assurance et l'entretien des véhicules d'entreprise en France.
Les 3 millions d'entreprises qui constituent le tissu économique de la France sont destinataires de cette information en ligne, quelles que soient leurs tailles (des grands groupes aux PME, TPE et les entreprises individuelles constituées par les commerçants, les artisans, et les professions libérales).

Neoves.com ambitionne de réunir l'offre et la demande sur le marché des véhicules professionnels avec,
- d'une part **l'offre complète** des constructeurs automobiles, des loueurs longue et courte durée, des professionnels de l'entretien rapide automobile, des pétroliers et acteurs de la grande distribution,
- d'autre part **les 3 millions d'acheteurs** dirigeants d'entreprise : commerçants, artisans, professions libérales, décideurs de TPE, PME et Grandes Entreprises.

Le marché de la vente des véhicules aux entreprises oscille aujourd'hui entre 40 et 45% du marché total annuel des ventes de véhicules neufs en France.

1 : Source : http://www.lejournaldusmartphone.fr **-** http://android.smartphonefrance.info/**-**

www.neoves.com est édité par les Editions des Roches Le Bois de Rome – 2 avenue du Bois de Rome – 27190 Conches en Ouche Numéro SIRET en cours – Tel : 01 77 15 62 71 – Email : contactpresse@neoves.com

Neoves.com, fonctionnalités opérationnelles pour janvier 2011

> une ligne éditoriale riche, réactive, pour une information et une aide à la décision optimisées

Toute l'information nécessaire et utile aux décideurs pour opérer efficacement leurs choix d'achats et/ou de gestion sera en ligne sur neoves.com.
Pour répondre à cet objectif ambitieux, neoves.com met en place, pour janvier 2011, un programme complet, avec deux pôles, l'un gratuit, l'autre payant, à destination des décideurs d'entreprise.

*** D'ores et déjà, dès septembre 2010**, neoves.com propose un pôle éditorial en accès gratuit avec dossiers, brèves, actualités ;

Les espaces publicitaires pour accueillir les campagnes de l'automne 2010 sont déjà libres à l'achat.

*** A partir de janvier 2011**, un abonnement en ligne sécurisé, simple et souple à destination des dirigeants d'entreprise (à la journée, à la quinzaine, au mois) avec :
> un pôle éditorial avec articles exclusifs,
> présentation et mise à jour permanente de l'intégralité de l'offre des acteurs du marché (constructeurs, loueurs longue durée, professionnels de l'entretien rapide automobile etc...) pour une mise à la disposition des abonnés,
> et d'autres concepts éditoriaux originaux.

> Neoves.com, un portail Web 2.0

Neoves.com utilise des process et des technologies qui répondent aux dernières innovations technologiques du web, garantissant aux acteurs et aux abonnés l'utilisation de l'outil le plus performant : la technologie **CMS** (Content Management System), dont la spécificité est d'adapter tout contenu, quel qu'il soit, de manière **dynamique** aux besoins d'information constant des internautes.
Textes, images, vidéos, plug-in, calendrier, messagerie... toutes fonctionnalités utiles, avec une **grande nouveauté dans le secteur de la presse professionnelle, le déploiement sur les réseaux sociaux** tels que Facebook, Twitter, et très rapidement sur les Smartphones.

www.neoves.com est édité par les Editions des Roches Le Bois de Rome – 2 avenue du Bois de Rome – 27190 Conches en Ouche Numéro SIRET en cours – Tel : 01 77 15 62 71 – Email : contactpresse@neoves.com

Neoves.com mise sur des concepts publicitaires sans équivalent aujourd'hui

Le concept de noeves.com offre une réelle opportunité commerciale, pour les annonceurs, de **rentabiliser et d'optimiser** les investissements publicitaires, en leur permettant :
- d'avoir, **pour la première fois**, la possibilité de s'adresser à l'ensemble des entreprises françaises, quelles que soient leurs tailles, grâce à l'association du numérique et du Web 2.0.,
- de **personnaliser leur communication en fonction des différentes cibles** (commerçants, artisans, professions libérales, sociétés et multinationales), grâce aux **espaces spécifiques** produits par neoves.com,
- d'accroître **l'impact de leurs campagnes publicitaires, impact sans aucun équivalent par rapport aux résultats espérés avec les outils classiques**.

Neoves.com offrira un **potentiel unique de contacts aux annonceurs** sur un marché notable, avec un pourcentage de ventes de véhicules neufs en France réalisées auprès des entreprises oscillant entre 40 et 45%.

www.neoves.com est édité par les Editions des Roches Le Bois de Rome – 2 avenue du Bois de Rome – 27190 Conches en Ouche Numéro SIRET en cours – Tel : 01 77 15 62 71 – Email : contactpresse@neoves.com

Annexe 1 :
L'équipe Neoves, le créateur et son équipe

> Création du concept neoves.com
Marc ANTOINE, 39 ans, est le créateur du concept neoves.com. Passionné par le milieu de l'automobile, Marc ANTOINE débute sa carrière, dès 1990, dans le négoce automobile*, la communication/publicité et l'organisation d'événements pour les professionnels de l'automobile. D'abord en parallèle à ses études de droit avec la création d'Exel Automobile, qui lui a permis d'exercer des fonctions d'achat dans l'import-export pour le groupe Benedetti, puis de responsable des ventes d'espaces publicitaires pour MMC.*
En 1997 il intègre la SPEMM qui éditait l'Automobile et l'Entreprise, comme responsable commercial, puis en 2000 le journal La Tribune des Concessionnaires pour le Groupe Bertelsmann. En 2004, en détenant 40% du capital de KMS Edition (ce qui est toujours d'actualité), Marc ANTOINE lance, comme Directeur Commercial Associé, le mensuel Kilomètres Entreprises (version papier) et est l'initiateur de la déclinaison du concept sur Internet (www.kilometresentreprise.com/). Marc ANTOINE commercialise la version papier auprès des constructeurs automobiles et plus largement à l'ensemble des acteurs du marché de la vente des véhicules aux entreprises. Pendant cinq ans, il développe une politique commerciale tournée vers les PME de moins de 250 salariés avec la sortie de numéros spéciaux : Loi de Finances (160 000 exemplaires), spécial BTP (160 000 exemplaires) et Kilomètres Expertises destiné aux 20 000 experts comptables de France.
Fort de son expertise du marché des ventes automobiles aux entreprises, Marc ANTOINE réfléchit à la mise en place d'un concept novateur sur celui-ci. A l'origine de sa réflexion, d'une part, la crise économique et financière de 2008, qui a fortement impacté le secteur de l'automobile et plus particulièrement celui des ventes aux entreprises qui ne bénéficiait pas des aides de l'Etat. D'autre part l'émergence des réseaux sociaux qui a fait basculer l'information et la communication dans le Web 2.0, entraînant de nouveaux comportements d'accès à l'information et d'achats. Cette conjugaison de facteurs a donné naissance à Neoves.com. Pour garantir le succès de neoves.com, Marc ANTOINE s'est entouré d'une équipe permanente de développeurs confirmés et de communicants expérimentés. Comme Président des Editions SAS (éditrice du site neoves.com), Marc ANTOINE assumera les fonctions de Directeur de la publication du site neoves.com, ainsi que celle de Directeur Commercial et Publicité, jusqu'à la nomination en 2011 d'un nouveau Directeur Commercial.

> Le pôle développement de neoves.com
Le pôle a été confié à la société Nova-box, installée à Bordeaux, société Informatique qui propose des prestations spécifiques en ergonomie et intelligence artificielle. Ses dirigeants (Geoffroy Vincens et Ophir Paz) sont diplômés en ingénierie informatique et détenteurs d'un MASTER de Recherches en Sciences de la Cognition. En 2007, l'agence réalise des sites Internet et des jeux vidéos pour lesquels elle déploie des logiciels et solutions ergonomiques, puis très rapidement, se tourne vers le développement d'applications à destination des Smartphones.
Nova-box compte de belles références entre autres, pour Mad Monkey Studio®, le département Entertainment de la société SC2X, avec la programmation, l'architecture, l'assurance qualité et le game design de : Partouche Poker Tour, Bridge Training, Twitscoop pour iPhone, Le jeu Rolland Garos 2009.

www.neoves.com est édité par les Editions des Roches Le Bois de Rome – 2 avenue du Bois de Rome – 27190 Conches en Ouche Numéro SIRET en cours – Tel : 01 77 15 62 71 – Email : contactpresse@neoves.com

> Le pôle communication de neoves.com

La communication et l'animation de l'équipe rédactionnelle sont confiées à Laurence Perchet, Conseil en Communication pour Neoves. Cette communicante a exercé son métier comme Responsable Communication chez COFIDIS SA, entreprise de 1500 salariés et filiale financière du Groupe 3Suisses International (VAD) pendant 8 ans, de 1992 à 2000. Laurence Perchet a ensuite créé sa structure LPerchet Communication au service des entreprises, en menant des projets de communication externe (Web, marketing, relations presse) et de communication RH pour : COFIDIS SA, 3Suisses International, Mölnlycke Health Care France (filiale du Groupe suédois, 3ème acteur mondial dans la fabrication et distribution de dispositifs médicaux), Chambre de Commerce et d'Industrie Grand Lille, Bonduelle Food Services (filiale du Groupe Bonduelle pour la restauration en entreprise), Groupe Ramery BTP (Groupe BTP Nord leader régional avec 2800 salariés et une vingtaine d'entreprises), EDF Nord Pas-de-Calais, Finorpa (Société de Capital Investissement qui accompagne le développement des PME de la région Nord Pas-de-Calais), Contentia France (Société de recouvrement de créances à distance en BtoB et BtoC).

www.neoves.com est édité par les Editions des Roches Le Bois de Rome – 2 avenue du Bois de Rome – 27190 Conches en Ouche Numéro SIRET en cours – Tel : 01 77 15 62 71 – Email : contactpresse@neoves.com