le portail Internet exclusif sur toute l'information dédiée au marché des véhicules d'entreprises

Information Automobile - Evénement *Paris, le 29 septembre 2010*

Communiqué de presse

Lancement de neoves.com : le portail Internet exclusif sur toute l'information dédiée au marché des véhicules d'entreprises

A l'occasion du Mondial de l'Automobile 2010 qui se déroulera à Paris du 2 au 17 octobre prochains, Les Editions des Roches SAS lancent leur portail d'informations automobile, neoves.com, à destination des 3 millions d'entreprises françaises.

Ambition de neoves.com : rencontre de l'offre et de la demande en un clic
Neoves.com est né de l'idée que les supports d'information dédiés au marché des véhicules d'entreprise doivent impérativement s'adapter aux exigences actuelles et futures du Web et des **dirigeants d'entreprise qui utilisent internet au quotidien**.
Neoves.com aura pour vocation de délivrer, **exclusivement en ligne**, l'actualité automobile (nouveautés produits, fiscalité…), du conseil et de l'expertise dans l'achat, la gestion, l'assurance et l'entretien des véhicules d'entreprise en France. Les **3 millions d'entreprises** qui constituent le tissu économique de la France sont destinataires de cette information en ligne, quelles que soient leur taille (des grands groupes aux PME, TPE et les entreprises individuelles que constituent les commerçants, les artisans, et les professions libérales). Neoves.com ambitionne de réunir l'offre et la demande sur le marché des véhicules professionnels avec :
- d'une part **l'offre complète** des constructeurs automobiles, des loueurs longue et courte durée, des professionnels de l'entretien rapide automobile, des pétroliers et acteurs de la grande distribution…,
- d'autre part les **3 millions d'acheteurs dirigeants d'entreprise** : commerçants, artisans, professions libérales, décideurs de TPE, PME et Grandes Entreprises.

Gagner du temps, gagner de l'argent, avec un portail Web 2.0
Neoves.com offre les moyens de s'adapter à un marché réactif, celui de l'automobile. Toute l'information nécessaire et utile aux décideurs pour opérer efficacement leurs choix d'achats et/ou de gestion sera en ligne sur neoves.com.
Pour répondre à cet objectif ambitieux, neoves.com met en place, pour janvier 2011, un programme complet, avec deux pôles, l'un gratuit, l'autre payant, à destination des décideurs d'entreprise :
D'ores et déjà, neoves.com propose un pôle éditorial en accès gratuit avec dossiers, brèves, actualités ;
Les espaces publicitaires pour accueillir les campagnes de l'automne 2010 sont déjà libres à l'achat.

Dès janvier 2011, un abonnement en ligne sécurisé, simple et souple, à coût modique, à destination des dirigeants d'entreprise (à la journée, à la quinzaine, au mois) avec :
> un pôle éditorial comprenant des articles exclusifs,
> présentation et mise à jour permanente de l'intégralité de l'offre des acteurs du marché (constructeurs, loueurs longue durée, professionnels de l'entretien rapide automobile etc...) pour une mise à la disposition des abonnés,
> et d'autres concepts éditoriaux originaux.

Neoves.com utilise des process et des technologies qui répondent aux dernières innovations technologiques du web, garantissant aux acteurs et aux abonnés l'utilisation de l'outil le plus performant : la technologie CMS (Content Management System) dont la spécificité est d'adapter tout contenu, quel qu'il soit, de manière dynamique aux besoins d'information constant des internautes. Textes, images, vidéos, plug-in, calendrier, messagerie... avec une **grande nouveauté dans le secteur de la presse professionnelle, le déploiement sur les réseaux sociaux** tels que Facebook, Twitter, et très rapidement sur les Smartphones.

Optimisation des budgets publicitaires avec l'outil numérique
Le concept de noeves.com offre une réelle opportunité commerciale, pour les annonceurs, de **rentabiliser et d'optimiser** les investissements publicitaires, en leur permettant :
- d'avoir, **pour la première fois**, la possibilité de s'adresser à l'ensemble des entreprises françaises, quelles que soient leurs tailles, grâce à l'association du numérique et du Web 2.0.,
- de **personnaliser leur communication en fonction des différentes cibles** (commerçants, artisans, professions libérales, sociétés et multinationales), grâce aux **espaces spécifiques** produits par neoves.com,
- d'accroître **l'impact de leurs campagnes publicitaires, impact sans aucun équivalent par rapport aux résultats espérés avec les outils classiques**.

Neoves.com offrira un **potentiel unique de contacts aux annonceurs** sur un marché notable, avec un pourcentage de ventes de véhicules neufs en France réalisées auprès des entreprises oscillant entre 40 et 45%.

Contact neoves.com
www.neoves.com - Marc Antoine - Directeur de la publication – Tel : 06 62 39 56 76
Email : marcantoine@neoves.com

Contact Presse
www.neoves.com - Laurence Perchet - Responsable Presse et Rédaction
Tel : 06 62 39 10 40 - Email : laurenceperchet@neoves.com

A propos du créateur

Marc ANTOINE, 39 ans, est le créateur du concept neoves.com. Passionné par le milieu de l'automobile, Marc ANTOINE débute sa carrière, dès 1990, dans le négoce automobile*, la communication/publicité et l'organisation d'événements pour les professionnels de l'automobile. D'abord en parallèle à ses études de droit avec la création d'Exel Automobile, qui lui a permis d'exercer des fonctions d'achat dans l'import-export pour le groupe Benedetti, puis de responsable des ventes d'espaces publicitaires pour MMC.*
En 1997 il intègre la SPEMM qui éditait l'Automobile et l'Entreprise, comme responsable commercial, puis en 2000 le journal La Tribune des Concessionnaires pour le Groupe Bertelsmann. En 2004, en détenant 40% du capital de KMS Edition (ce qui est toujours d'actualité), Marc ANTOINE lance, comme Directeur Commercial Associé, la création du support Kilomètres Entreprises (version papier) et est l'initiateur de la déclinaison du concept sur Internet (www.kilometresentreprise.com/). Marc ANTOINE commercialise le support auprès des constructeurs automobiles et plus largement à l'ensemble des acteurs du marché de la vente des véhicules aux entreprises. Pendant cinq ans, il développe une politique commerciale tournée vers les PME de moins de 250 salariés avec la sortie de numéros spéciaux : Loi de Finances (160 000 exemplaires), spécial BTP (160 000 exemplaires) et Kilomètres Expertises destiné aux 20 000 experts de France. Fort de son expertise du marché des ventes automobiles aux entreprises, Marc ANTOINE réfléchit à la mise en place d'un concept novateur sur celui-ci. A l'origine de sa réflexion, d'une part, la crise économique et financière de 2008, qui a fortement impacté le secteur de l'automobile et plus particulièrement celui des ventes aux entreprises qui ne bénéficiait pas des aides de l'Etat. D'autre part, l'émergence des réseaux sociaux qui a fait basculer l'information et la communication dans le Web 2.0, entraînant de nouveaux comportements d'accès à l'information et d'achats. Cette conjugaison de facteurs a donné naissance à Neoves.com. Pour garantir le succès de neoves.com, Marc ANTOINE s'est entouré d'une équipe permanente de développeurs confirmés et de communicants expérimentés. Comme Président des Editions SAS (éditrice du site neoves.com), Marc ANTOINE assumera les fonctions de Directeur de la publication du site neoves.com, ainsi que celle de Directeur Commercial et Publicité, jusqu'à la nomination en 2011 d'un nouveau Directeur Commercial.